



# الخطة الاستراتيجية لجامعة حلوان

2025 - 2021

نسخة محدثة معتمدة بقرار مجلس جامعة حلوان بجلسته رقم (549) والمنعقدة يوم الثلاثاء

الموافق 2024/02/06

النسخة الأساسية معتمدة بقرار مجلس جامعة حلوان بجلسته رقم (506) والمنعقدة يوم الثلاثاء

الموافق 2021/02/23

فبراير 2024



## كلمة السيد الأستاذ الدكتور

### رئيس جامعة حلوان

#### بسم الله الرحمن الرحيم

انطلاقاً من الإدراك العميق لجامعة حلوان بأن منظومة التعليم والبحث العلمي التطبيقي تشكل البنيان الأساسي التي تنمو وتتقدم به الدول وإيماناً من إدارة الجامعة بأن التخطيط الاستراتيجي يمثل العمود الفقري لأي جامعة لرسم مستقبلها وتحقيق طموحاتها حيث أنه أداة فعالة تسترشد بها الجامعات نحو تحقيق غاياتها وأهدافها بعناية وشمولية واستدامة، فقد قامت جامعة حلوان باعداد خطتها الاستراتيجية المحدثه (2021-2025) في إطار رؤية مصر للتنمية المستدامة 2030 والتي ترسم من خلالها خارطة طريقها المستقبلي لتحقيق التميز والابداع في العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع بما يحقق الصدارة بين الجامعات المتميزة، حيث تركز الخطة الاستراتيجية للجامعة على تحقيق أداء مؤسسي متميز يدعم إنتاج واستثمار المعرفة نحو التنمية المستدامة من خلال تقديم خدمات تعليمية ذكية ومطورة وفقاً لمعايير الجودة العالمية وتنفيذ ابحاث علمية متميزة وحراك تنافسي فعال بما يسهم في النهوض بالمجتمع وتنمية البيئة.

تم بلورة الخطة الاستراتيجية المحدثه للجامعة (2021-2025) في اطار خمسة محاور رئيسية وهى: التعليم والتعلم، البحث العلمي والابتكار، خدمة المجتمع، التدويل، والقدرة المؤسسية، كما حرصت الجامعة على أن تتوافق خطتها مع التوجهات المستقبلية ورؤية مصر للتنمية المستدامة 2030 والنتائج المرجوة منها، حيث تسعى الجامعة إلى تحقيق فلسفة التعلم الذاتي ودعم الدور الريادي للتعليم الرقمي وتعزيز العمل بروح الفريق وتشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب على الابتكار والابداع بما يحقق انتاج واستثمار المعرفة وتعظيم الشراكات مع الجامعات الدولية ذات التصنيف المتقدم بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل المتغيرة والمتلاحقة محليا وإقليميا وعالميا ودعم القطاعات الإنتاجية بالكوادر البشرية المتميزة بالإضافة الى تبني الفكر الاقتصادي والاستقلال الذاتى.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير لجميع من ساهموا في إعداد هذه الخطة وهم الجيل الواعد من أبناء جامعة حلوان والذين يتسمون بالمهنية والإخلاص ويتحلون بالجدارة وحب الوطن، كما أتقدم بخالص العرفان والتقدير لجميع الشركاء الاستراتيجيين الداعمين لهذه الخطة، ونتطلع دائماً إلى المزيد من البذل والعطاء في خدمة جامعتنا وبلدنا الحبيبة مصر.

أ.د/ السيد ابراهيم قنديل

رئيس جامعة حلوان

## المحتويات

3	■ نبذة عن جامعة حلوان .....
4	■ جامعة حلوان فى ارقام .....
5	■ فلسفة اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة (2021-2025) .....
8	■ رؤية ورسالة وقيم جامعة حلوان .....
9	■ ملخص الخطة الاستراتيجية لجامعة حلوان (2021-2025) .....
11	■ الغاية الأولى: توفير منظومة تعليم وتعلم ذكية داعمة للريادة والابتكار لبناء مجتمع المعرفة .....
13	■ الغاية الثانية: زيادة القدرة التنافسية للجامعة فى البحث العلمى والابتكار .....
15	■ الغاية الثالثة: تعظيم الدور الانتاجي والخدمي للجامعة بما يسهم فى النهوض بالمجتمع وتنمية البيئة .....
17	■ الغاية الرابعة: تعزيز التفاعل والتواجد الدولى للجامعة وتحسين صورتها الذهنية والاعلامية .....
19	■ الغاية الخامسة: تعزيز البنية التحتية والتكنولوجية بما يحقق الاستدامة والاستثمار الامثل للقيم المادية بالجامعة .....
21	■ الغاية السادسة: تعظيم القدرة المالية والادارية للجامعة وضمان جودة عملياته .....
23	■ الغاية السابعة: إنشاء مؤسسات تعليمية جديدة تسهم فى بناء مجتمع المعرفة .....
24	■ آلية تنفيذ الخطة الاستراتيجية لجامعة حلوان (2021-2025) .....

## نبذة عن جامعة حلوان

تأسست جامعة حلوان بناءً على صدور القرار الجمهوري رقم 70 في 26 يوليو عام 1975 لتصبح ثالث جامعة حكومية بالقاهرة الكبرى، إلا أن الجذور التاريخية للعديد من كليات الجامعة تعود إلى أقدم من ذلك بكثير حيث يرجع تاريخ بعضها إلى ثلاثينيات القرن التاسع عشر مثل كلية الفنون التطبيقية والبعض الآخر إلى مطلع وثلاثينيات القرن العشرين مثل كليات الفنون الجميلة، التربية الفنية، التربية الموسيقية، الاقتصاد المنزلي، التربية الرياضية للبنات، التربية الرياضية للبنين والتي تمثل الكليات الأم بمجالات تخصصها على مستوى مصر والعالم العربي استمراراً إلى إنشاء أحدث كليات جامعة حلوان بنهاية عام 2020 تحت مسمى كلية علوم التغذية ليصبح إجمالي عدد الكليات والمعاهد بجامعة حلوان خمسة وعشرون كلية ومعهد كما هو موضح بالجدول رقم (1). يقع المقر الرئيسي لجامعة حلوان على بعد 25 كم جنوب مدينة القاهرة بمنطقة عين حلوان حيث يضم الحرم الجامعي بعين حلوان عدد اثني عشر كلية ومعهد وهي (الخدمة الاجتماعية، التجارة وإدارة الأعمال، العلوم، التربية، الآداب، الحاسبات والذكاء الاصطناعي، الحقوق، الصيدلة، التمريض، الطب، المعهد الفني للتمريض، الدراسات العليا والبحوث البيئية) أما باقي الكليات والمعاهد فتقع خارج مقر الحرم الجامعي وموزعة على محافظتي القاهرة والجيزة وتضم كليات (الفنون التطبيقية، الفنون الجميلة، التربية الفنية، التربية الموسيقية، الاقتصاد المنزلي، التربية الرياضية للبنات، التربية الرياضية للبنين، الهندسة بالمطرية، الهندسة بحلوان، السياحة والفنادق، التكنولوجيا والتعليم، المعهد القومي للملكية الفكرية، علوم التغذية). وتعتبر جامعة حلوان من الجامعات المتكاملة والشاملة حيث تضم مجموعة من الكليات والمعاهد ذات تنوع وتميز واضح في شتي مجالات الفنون والاداب والعلوم الاساسية والاجتماعية والانسانية والهندسية والطبية والبيئية.

جدول (1): كليات ومعاهد جامعة حلوان

م	اسم الكلية/المعهد	تاريخ الانشاء	م	اسم الكلية/المعهد	تاريخ الانشاء
1	الفنون التطبيقية	1839م	14	التربية	1982م
2	الفنون الجميلة	1908م	15	التكنولوجيا والتعليم	1989م
3	التربية الفنية	1932م	16	الآداب	1995م
4	التربية الموسيقية	1935م	17	الحاسبات والذكاء الاصطناعي	1995م
5	الاقتصاد المنزلي	1937م	18	الحقوق	1995م
6	التربية الرياضية للبنات	1937م	19	الصيدلة	1995م
7	التربية الرياضية للبنين	1937م	20	التمريض	2006م
8	الخدمة الاجتماعية	1947م	21	الطب	2013م
9	الهندسة بالمطرية	1955م	22	المعهد الفني للتمريض	2014م
10	الهندسة بحلوان	1959م	23	الدراسات العليا والبحوث البيئية	2014م
11	التجارة وإدارة الأعمال	1961م	24	المعهد القومي للملكية الفكرية	2016م
12	السياحة والفنادق	1962م	25	علوم التغذية	2020م
13	العلوم	1980م			

## جامعة حلوان فى ارقام

المساحة الكلية لحرم الجامعة	2,244,635 م <sup>2</sup>
المساحات الخضراء بحرم الجامعة	336,000 م <sup>2</sup>
عدد كليات ومعاهد الجامعة	23 كلية + معهدين
عدد الاقسام العلمية بكليات الجامعة	192 قسم علمى
عدد الكليات المعتمدة	12 كلية
عدد الادارات العامة المركزية	22 ادارة عامة مركزية
عدد البرامج الاكاديمية بالجامعة	883 برنامج (198 بالمرحلة الجامعية الاولى + 685 بمرحلة الدراسات العليا)
عدد البرامج الاكاديمية الجديدة	99 برنامج (52 بالمرحلة الجامعية الاولى + 47 بمرحلة الدراسات العليا)
عدد أعضاء هيئة التدريس	3,535 (47% ذكور - 53% اناث)
عدد أعضاء الهيئة المعاونة	1,887 (42% ذكور - 58% اناث)
عدد الاداريين والعمال بالجامعة	4,606 (51% ذكور - 49% اناث)
عدد طلاب المرحلة الجامعية الاولى	188,570 (52% ذكور - 48% اناث)
عدد طلاب مرحلة الدراسات العليا	18,487 (43% ذكور - 57% اناث)
عدد الطلاب الوافدين بالجامعة	4,803 (59% ذكور - 41% اناث)
عدد الوحدات ذات الطابع الخاص	49 وحدة انتاجية وخدمية (39 بالكليات + 10 مركزية بالجامعة)
ترتيب الجامعة وفقا للتصنيفات الدولية	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rankings QS World University (Arab Region 39 - Egypt 7).</li> <li>U.S News Ranking (Egypt 9).</li> <li>THE World University (World Ranking 1001+ - Egypt 11 - Global Impact ranking 301+).</li> <li>SCimago Institutions Rankings (Global 761 - Egypt 10).</li> <li>Webometrics Ranking (Global 1987 - Egypt 10).</li> </ul>

## فلسفة اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة (2021-2025)

■ فى اطار التوجه العام للدولة بكافة قطاعاتها نحو التحول الرقمى والعمل على تنمية روح الابتكار واقتصاد المعرفة بما يدعم تحقيق اهداف استراتيجية التنمية المستدامة (رؤية مصر 2030) وحيث أن منظومة التعليم العالى تمثل قاطرة الدولة المسؤولة عن بناء العنصر البشرى المؤهل لانتاج واستثمار المعارف المختلفة بما يحقق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وفى اطار ذلك واستكمالاً لما تم انجازه بالخطة الاستراتيجية للجامعة (2015-2020)، فقد تم اعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة حلوان (2021-2025) فى ضوء ما يلى:

- استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر 2030.
- استراتيجية الحكومة لتطوير التعليم العالى فى مصر (2015-2030).
- الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار 2030.
- قانون حوافز العلوم والتكنولوجيا والابتكار رقم 23 لسنة 2018.
- التحول الرقمى للجامعات: تحويل الجامعات المصرية إلى جامعات ذكية.
- التوجه نحو جامعات الجيل الرابع.
- تقييم اداء تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة (2015-2020).

■ تم وضع الاطار التنظيمى لاعداد الخطة الاستراتيجية (2021-2025) من قبل وحدة التخطيط الاستراتيجى بالجامعة وتم عرضه ومناقشته باللجنة العليا لادارة الخطة الاستراتيجية للجامعة والتي تتضمن ممثلى الادارة العليا للجامعة (السيد رئيس الجامعة والسادة النواب والسيد امين عام الجامعة) والسادة مستشارى رئيس الجامعة للجودة والتخطيط الاستراتيجى والاتفاقيات الدولية والتدريب والسادة عمداء ممثلى القطاعات الاكاديمية المختلفة والسادة مديرى الكيانات الاستراتيجية بالجامعة، حيث تم تشكيل ثمان لجان عمل لاعداد مقترح الخطة الاستراتيجية الجديدة للجامعة بالتنسيق مع وحدة التخطيط الاستراتيجى وتم عرض ومناقشة جميع مخرجات اللجان ومكونات المقترح بشكل مستمر باللجنة العليا لادارة الخطة الاستراتيجية للجامعة ومع مختلف الاطراف المعنية اثناء فترة اعداد الخطة وصولاً الى الوثيقة النهائية للخطة الاستراتيجية للجامعة والتي تم اعتمادها من مجلس جامعة حلوان بجلسته رقم (506) والمنعقدة يوم الثلاثاء الموافق 2021/02/23.

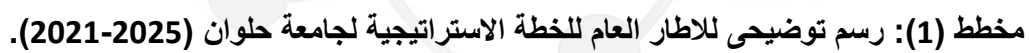
■ وفقاً للتوجهات الجديدة للادارة العليا للجامعة وتماشياً مع التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية التى حدثت خلال السنوات الاخيرة من فترة تنفيذ الخطة، تم تحديث وثيقة الخطة الاستراتيجية لتتماشى وتتواءم مع تلك التغييرات وتم اعتماد النسخة المحدثة للخطة من مجلس جامعة حلوان بجلسته رقم (549) والمنعقدة يوم الثلاثاء الموافق 2024/02/06.

■ تم اتباع منهجية (DSTP: DRAW-SEE-THINK-PLAN) فى إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة حيث تم اولا رسم الصورة المستقبلية للجامعة من خلال تحديد رؤيتها ورسالتها وكذلك الغايات والاهداف الاستراتيجية التى تنشد الجامعة تحقيقها بنهاية الخطة، ثم تم تشخيص الوضع الراهن وفقاً للاهداف الاستراتيجية المرجوة وتم تحديد الفجوة للوصول لتلك الاهداف، ثم تم التفكير فى السياسات والبرامج التنفيذية التى يتعين على الجامعة تحقيقها لسد هذه الفجوة وبلوغ الأهداف المحددة مع تحديد



مؤشرات الاداء الحاكمة لقياس مدى تحقيق الاهداف المرجوه، واخيرا التخطيط للتنفيذ من خلال وضع آليات التنفيذ وتحديد مختلف الجهات المسؤولة عن تحقيق السياسات والبرامج التنفيذية المستهدفة بمختلف محاور الخطة.

- تم تحديد مجموعة من المحاور الرئيسية والتي تنشذ الجامعة التميز فيها من خلال استراتيجية واضحة ومتكاملة حيث تم بلورة ستة محاور وهم:
  - محور التعليم والتعلم: نحو منظومة تعليم وتعلم ذكية.
  - محور البحث العلمى والابتكار: نحو بحوث علمية تنافسية متميزة.
  - محور خدمة المجتمع وتنمية البيئة: نحو جامعة منتجة ذات خدمات متميزة.
  - محور التدويل: نحو سمعة دولية متميزة وتصنيف عالمى متقدم.
  - محور القدرة المؤسسية: نحو اداء مؤسسى متميز.
  - محور الاتاحة: نحو توفير فرص تعليمية متميزة.
- تم تحديث رؤية ورسالة الجامعة لتعكس التوجهات والتطلعات المستقبلية بالمحاور الرئيسية الست التي تسعى الجامعة الى التميز فيها وتم تحديد مجموعة من القيم التي تنشذ الجامعة الالتزام بها وغرسها بالمجتمع الجامعى بما يدعم تحقيق رؤيتها ورسالتها.
- فى ضوء رؤية ورسالة الجامعة المحدثة، تم بلورة سبع غايات استراتيجية للجامعة يتم العمل على تحقيقها بشكل متكامل اثناء فترة تنفيذ الخطة للوصول الى التميز المنشود بمحاور الجامعة المختلفة مع تحديد وزن نسبى لكل غاية يمثل مدى أهمية وتأثير هذه الغاية فى تحقيق رؤية ورسالة الجامعة مقارنة بباقي الغايات.
- تم بلورة مجموعة من الأهداف الاستراتيجية لتحقيق كل غاية مع تحديد أوزان نسبية للأهداف المختلفة على مستوى كل غاية طبقا لأهمية وتأثير كل هدف مقارنة بباقي الأهداف.
- لتحقيق الأهداف الاستراتيجية الخاصة بكل غاية، تم تحديد مجموعة من السياسات والبرامج التنفيذية التي يجب العمل عليها وتحقيقها اثناء فترة تنفيذ الخطة حيث تم مراعاة واقعية التنفيذ للسياسات والبرامج المقترحة فى ضوء امكانيات الجامعة وطموحات الادارة العليا.
- تنقسم البرامج التنفيذية على مستوى كل غاية الى برامج مصاحبة بالاضافة الى برامج الرقمنة وذلك فى اطار تبنى الجامعة استراتيجية واضحة للتحويل الرقمية كمكون رئيسى لتحقيق الغايات الاستراتيجية للجامعة.
- تم صياغة مجموعة من مؤشرات الاداء الحاكمة لقياس مدى التقدم فى تحقيق الغايات الاستراتيجية للجامعة.
- تم تحديد بشكل واضح الجهات المباشرة المسؤولة عن تنفيذ مختلف البرامج المقترحة فى مصفوفة تربط بين البرامج التنفيذية والجهات المسؤولة المختلفة لتحديد دور كل جهة فى تحقيق اهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة.
- المخطط التالى يمثل رسم توضيحي للاطار العام للخطة الاستراتيجية لجامعة حلوان (2021-2025).





## رؤية ورسالة وقيم جامعة حلوان

تم تحديث رؤية ورسالة الجامعة لتتوافق مع المستجدات والتوجهات المستقبلية وتعكس الطموحات والتطلعات التي تسعى الجامعة الى تحقيقها من خلال استراتيجية واضحة ومتكاملة كما تم تحديد مجموعة من القيم الحاكمة التي تنشذ الجامعة ضمان الالتزام بها وغرسها بالمجتمع الجامعي بما يدعم تحقيق رؤيتها ورسالتها.

أن تكون جامعة حلوان رائدة في إنتاج واستثمار المعرفة ذات تصنيف متقدم عالمياً.

### رؤية جامعة حلوان

تعمل جامعة حلوان على تحقيق اداء مؤسسى متميز يدعم إنتاج واستثمار المعرفة نحو التنمية المستدامة من خلال تقديم خدمات تعليمية ذكية ومطورة وفقا لمعايير الجودة وتنفيذ ابحاث علمية متميزة وحراك تنافسي فعال بما يسهم فى النهوض بالمجتمع.

### رسالة جامعة حلوان

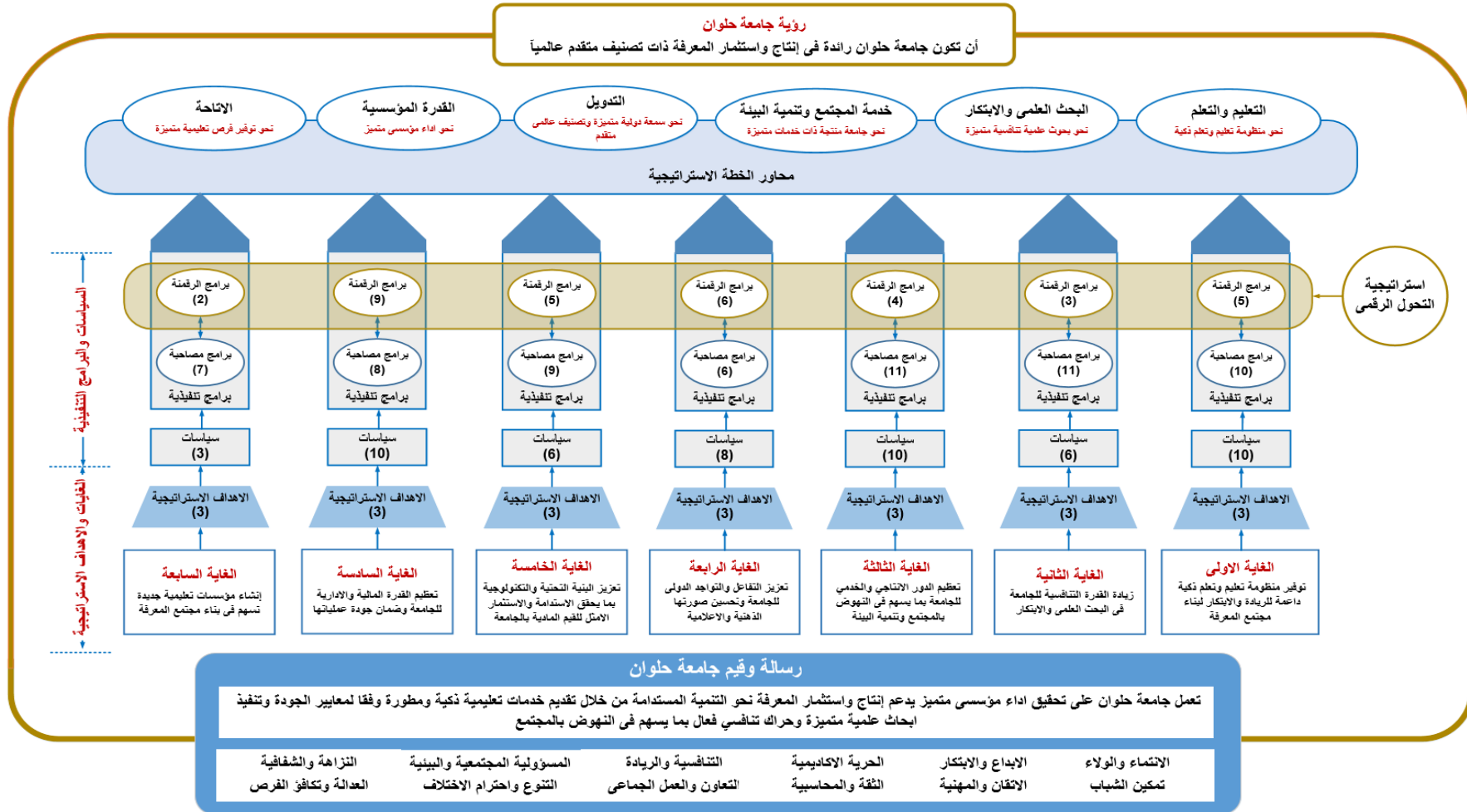
### قيم جامعة حلوان

الانتماء والولاء	تمكين الشباب
الابداع والابتكار	الاتقان والمهنية
الحرية الاكاديمية	الثقة والمحاسبية
التنافسية والريادة	التعاون والعمل الجماعى
المسؤولية المجتمعية والبيئية	التنوع واحترام الاختلاف
النزاهة والشفافية	العدالة وتكافؤ الفرص
الفكر الاقتصادى والاستقلال الذاتى	العمل المؤسسى والادارة بالانجاز

## ملخص الخطة الاستراتيجية لجامعة حلوان (2021-2025)

(7 غايات استراتيجية - 21 هدف استراتيجي - 53 سياسة - 96 برنامج تنفيذي - 58 مؤشر أداء)

محااور الخطة	الغايات الاستراتيجية	الوزن النسبي	الاهداف الاستراتيجية	الوزن النسبي	السياسات والبرامج والمؤشرات
التعليم والتعلم - البحث العلمي والابتكار - خدمة المجتمع وتنمية البيئة - التثقيف - القدرة المؤسسية - الانتماء	الغاية الأولى	20%	توفير منظومة تعليم وتعلم ذكية داعمة للريادة والابتكار لبناء مجتمع المعرفة	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير بيئة تكنولوجية ذكية داعمة لمنظومة التعليم والتعلم.</li> <li>توفير برامج ومقررات أكاديمية متميزة ومرنة تلبي احتياجات سوق العمل طبقاً لمعايير الجودة.</li> <li>تنمية وتعزيز قدرات ومهارات الطلاب العلمية والابتكارية والابداعية.</li> </ul>
	الغاية الثانية	20%	زيادة القدرة التنافسية للجامعة في البحث العلمي والابتكار	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير بيئة محفزة وداعمة للبحث العلمي والابتكار بالجامعة.</li> <li>الارتقاء بمستوى النشر العلمي الدولي كماً وكيفاً.</li> <li>التوسع في الشراكات والمشروعات التنافسية في مجال البحث العلمي والابتكار.</li> </ul>
	الغاية الثالثة	15%	تعظيم الدور الانتاجي والخدمي للجامعة بما يسهم في النهوض بالمجتمع وتنمية البيئة	15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>ربط تطبيقات المعرفة ومخرجات البحث العلمي والابتكار بأولويات الدولة واحتياجات المجتمع.</li> <li>تعزيز دور المسؤولية والمشاركة المجتمعية للجامعة.</li> <li>تعظيم الاستفادة من الموارد والخبرات المتاحة بالجامعة لتقديم منتجات وخدمات متميزة للمجتمع الداخلي والخارجي.</li> </ul>
	الغاية الرابعة	10%	تعزيز التفاعل والتواجد الدولي للجامعة وتحسين صورتها الذهنية والإعلامية	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>التوسع والتنوع في شراكات دولية متميزة وحراك دولي فعال.</li> <li>زيادة القدرة التنافسية للجامعة في الحصول على المشروعات الدولية.</li> <li>تحسين الصورة الذهنية والإعلامية للجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً.</li> </ul>
	الغاية الخامسة	10%	تعزيز البنية التحتية والتكنولوجيا بما يحقق الاستدامة والاستثمار الأمثل للقيم المادية بالجامعة	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير منظومة ذكية لإدارة وصيانة الأصول المادية للجامعة.</li> <li>تطوير البنية التحتية لنظم المعلومات والاتصالات بالجامعة.</li> <li>بناء الهوية المكانية والحفاظ على الصورة البصرية الحضارية للجامعة.</li> </ul>
	الغاية السادسة	15%	تعظيم القدرة المالية والإدارية للجامعة وضمان جودة عملياتها	15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>رقمنة المعاملات والخدمات الإدارية بالجامعة.</li> <li>استثمار وتسويق موارد وخدمات الجامعة بكفاءة وفاعلية بما يحقق عائد اقتصادي.</li> <li>تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي لكسب ثقة المجتمع الداخلي والخارجي.</li> </ul>
	الغاية السابعة	10%	إنشاء مؤسسات تعليمية جديدة تسهم في بناء مجتمع المعرفة	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>إنشاء وتشغيل جامعة حلوان الأهلية.</li> <li>إنشاء كليات جديدة تابعة لجامعة حلوان.</li> <li>إنشاء جامعة تقنية دولية تابعة لجامعة حلوان.</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>10 سياسات</li> <li>15 برنامج تنفيذي</li> <li>13 مؤشرات أداء</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>6 سياسات</li> <li>14 برنامج تنفيذي</li> <li>9 مؤشرات أداء</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>10 سياسات</li> <li>15 برنامج تنفيذي</li> <li>11 مؤشرات أداء</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>8 سياسات</li> <li>12 برنامج تنفيذي</li> <li>8 مؤشرات أداء</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>6 سياسات</li> <li>14 برنامج تنفيذي</li> <li>5 مؤشرات أداء</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>10 سياسات</li> <li>17 برنامج تنفيذي</li> <li>10 مؤشرات أداء</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>3 سياسات</li> <li>9 برامج تنفيذية</li> <li>3 مؤشرات أداء</li> </ul>



مخطط (2): رسم توضيحي لمخطط الخطة الاستراتيجية لجامعة حلوان (2021-2025).

## توفير منظومة تعليم وتعلم ذكية داعمة للريادة والابتكار لبناء مجتمع المعرفة

### الغاية الأولى

تستهدف هذه الغاية تطوير منظومة التعليم والتعلم بالجامعة الى منظومة ذكية تركز على استثمار التقنيات والوسائل الرقمية لتقديم خدمات تعليمية عالية الجودة تضمن ملائمة المخرجات التعليمية للمتطلبات والتوجهات المستقبلية وذلك من خلال توفير برامج أكاديمية متميزة ومرنة تلبي احتياجات سوق العمل بالإضافة الى تعزيز قدرات ومهارات الطلاب العلمية والابداعية بما يضمن اعداد خريج متميز قادر على الريادة والابتكار يسهم في بناء مجتمع المعرفة.

- تطوير بيئة تكنولوجية ذكية داعمة لمنظومة التعليم والتعلم.
- توفير برامج ومقررات أكاديمية متميزة ومرنة تلبي احتياجات سوق العمل طبقا لمعايير الجودة.
- تنمية وتعزيز قدرات ومهارات الطلاب العلمية والابتكارية والابداعية.

### الاهداف الاستراتيجية

#### 1-1 السياسات المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

- إقرار آلية لتقييم وتحديث لوائح البرامج الأكاديمية بالمرحلة الجامعية الاولى والدراسات العليا.
- التوسع في إتاحة برامج ومقررات أكاديمية بنظام التعليم الهجين.
- التوجه نحو إنشاء المعامل الافتراضية بالتخصصات المختلفة.
- اقرار استراتيجيات تعليم وتعلم وتقويم تتوافق مع نظام التعليم الهجين.
- التوجه نحو الاعتماد الأكاديمي المحلي/ الدولي للبرامج الأكاديمية.
- اقرار آلية لمشاركة خبراء المجتمع المدني بالمؤسسات ذات الصلة في تدريس مقررات الدراسات العليا والاشراف على الرسائل العلمية.
- التوجه نحو تقديم منح دراسية للطلاب المتميزين في إطار الأولويات الاستراتيجية للدولة.
- إقرار تطبيق نظام الاختبارات الإلكترونية بكليات الجامعة.
- اقرار مقررات دراسية تنمي مهارات الطلاب في الابتكار وريادة الأعمال كمتطلبات لجامعة حلوان بالمرحلة الجامعية الاولى.
- إقرار اجتياز البرامج التدريبية للكتابة العلمية والنشر الدولي والتحول الرقمي كمتطلبات لتسجيل الرسائل العلمية ببرامج الدراسات العليا.

#### 2-1 البرامج التنفيذية المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

- انشاء وتطبيق نظام المعلومات الطلابية بالجامعة.
- تطبيق نظام إلكتروني لإدارة التعلم على مستوى الجامعة يتوافق مع نظام التعليم الهجين.

### برامج الرقمنة

- إنشاء مراكز للاختبارات الإلكترونية بخلاف كليات الجامعة.
- تطوير مركز التعليم الإلكتروني لدعم التوجه نحو التعليم الهجين.
- رفع قدرات الموارد البشرية من أعضاء هيئة التدريس وطلاب وإداريين للتعامل مع نظم التعليم والتعلم الرقمية.

- صياغة مواصفات خريج جامعة حلوان تتوافق مع المتغيرات التكنولوجية والإجتماعية والإقتصادية وتلبي حاجة سوق العمل المتطورة.
- تطوير اللوائح الدراسية بما يسمح بتطبيق نظام التعليم الهجين وفقا لطبيعة كل تخصص.
- تحديث البرامج الأكاديمية بالمرحلة الجامعية الاولى والدراسات العليا بما تتوافق مع المتطلبات الحالية والمستقبلية لسوق العمل.
- استحداث برامج أكاديمية متميزة بالشراكة مع جامعات اجنبية وفق التوجهات والمتطلبات المستقبلية.
- استحداث برامج أكاديمية بينيه ومهنية بالاشتراك مع القطاعات الانتاجية والخدمية المختلفة بما يسهم في استثمار المعارف والنهوض بالمجتمع.
- اعداد وإتاحة محتوى تعليمي إلكتروني للبرامج الأكاديمية تتوافق مع طبيعة التعليم الهجين.
- انشاء معامل ومختبرات إفتراضية وواقعية تنمي المهارات الإبتكارية والعملية للطلاب.
- اعداد أنشطة ومبادرات طلابية لتنمية وتعزيز قدرات ومهارات الطلاب العلمية والابتكارية والابداعية.
- إعداد برامج تدريبية لرفع قدرات طلاب الدراسات العليا فى الكتابة العلمية والنشر الدولي والتحول الرقمي.
- اعداد برامج للتدريب والتأهيل الوظيفي للطلاب والمعيدين بالجامعة.

### برامج مصاحبة

### مؤشرات الاداء الحاكمة لقياس مدى تحقق الغاية

3-1

- عدد الكليات المعتمدة بالجامعة.
- عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة بالجامعة.
- نسبة اللوائح الدراسية التى تم تطويرها لتعمل بنظام التعليم الهجين.
- نسبة برامج الدراسات العليا التى تم تحديثها.
- عدد المقررات الإلكترونية التى تم اعدادها.
- نسبة المقررات الدراسية التى تم إعداد اختبارات الكترونية لها.
- عدد المعامل الافتراضية التى تم استحداثها بالكليات.
- عدد المعامل الطلابية التى تم تطويرها بالكليات.
- عدد الكليات التى تستخدم منظومة إدارة التعلم بالجامعة.
- نسبة الطلاب المسجلين على منظومة إدارة التعلم.



- عدد البرامج الأكاديمية المستحدثة بكليات الجامعة.
- نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية العلمية والابتكارية والابداعية.
- نسبة رضا أصحاب المصلحة عن مواصفات الخريج.

## زيادة القدرة التنافسية للجامعة في البحث العلمي والابتكار

## الغاية الثانية

تستهدف هذه الغاية تطوير منظومة البحث العلمي والابتكار بالجامعة لزيادة قدرتها التنافسية على المستوى المحلى والاقليمى والدولى وذلك من خلال توفير بيئة محفزة وداعمة لتنفيذ ابحاث علمية متميزة تسهم فى الارتقاء بمستوى النشر العلمى الدولى وتدعم الباحثين والكيانات البحثية بالجامعة للحصول على مشروعات بحثية تنافسية و ابرام شراكات واتفاقيات متميزة فى مجال البحث العلمى والابتكار.

- توفير بيئة محفزة وداعمة للبحث العلمى والابتكار بالجامعة.
- الارتقاء بمستوى النشر العلمى الدولى كماً وكيفاً.
- التوسع فى الشراكات والمشروعات التنافسية فى مجال البحث العلمى والابتكار.

### الاهداف الاستراتيجية

## السياسات المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

1-2

- زيادة الحوافز المادية والمعنوية للبحوث والابتكارات والمشروعات المتميزة.
- التوجه نحو إنشاء الحاضنات التكنولوجية الواقعية والاقتراضية.
- التوجه نحو زيادة الدعم والتمويل المقدم من الجامعة لإجراء البحوث التخصصية والبيئية المتميزة.
- إقرار آليه لتحفيز مشاركة طلاب المرحلة الجامعية الاولى والدراسات العليا فى الأنشطة والمشروعات البحثية والابتكارية.
- آلية لربط الدعم والتمويل المقدم لإجراء البحوث العلمية بأنشطة المراكز والوحدات البحثية المتاحة بالجامعة.
- آلية لمتابعة واستثمار المبتعثين من الجامعة فى انشاء وتفعيل الروابط العلمية والبحثية والاتفاقيات مع الجهات الأكاديمية الخارجية.

## البرامج التنفيذية المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

2-2

- إنشاء قواعد بيانات متكاملة لمنظومة البحث العلمى والابتكار بالجامعة.
- إنشاء منظومة إلكترونية لمتابعة وتوثيق الأنشطة الرئيسية للمشروعات والشراكات البحثية بالجامعة.
- تطوير وتطبيق وسائل رقمية فعالة لاعلام مجتمع الجامعة عن الجهات والفرص المتاحة للمشروعات والشراكات البحثية.

### برامج الرقمنة

- إنشاء وتفعيل وادي للعلوم والتكنولوجيا بجامعة حلوان يتضمن مجموعة من الحاضنات التكنولوجية الواقعية والافتراضية طبقا لقانون حوافز العلوم والتكنولوجيا والابتكار رقم 23 لسنة 2018.
- إنشاء وحدات ومعامل بحثية مركزية متطورة.
- إنشاء وحدة لتحفيز ودعم البحوث والدراسات البينية.
- تكوين مجموعات بحثية في المجالات البازغة لأجراء بحوث تخصصية وبينية عالية الجودة والحصول على مشروعات بحثية وابتكارية.
- تطوير المجالات العلمية المحكمة الصادرة من جامعة حلوان لإدراجها ضمن قواعد البيانات الدولية.
- بناء شراكات استراتيجية بمجالات تميز الجامعة في البحث العلمي والابتكار.
- بناء شبكة ربط مع علماء الجامعة بالخارج لتكوين روابط وشراكات علمية وبحثية متميزة مع الجهات الأكاديمية الخارجية.
- إنشاء "مكتب رعاية المبعوثين" للتواصل المستمر مع المبعوثين من الجامعة ومتابعة انشطتهم العلمية والبحثية وتعظيم الاستفادة منها.
- انشاء برنامج خدمي متكامل لدعم الباحثين بالقطاعات العلمية المختلفة يتضمن تقديم الاستشارات البحثية، التدقيق اللغوي، الترجمة العلمية والإحصاء.
- اعداد برامج تدريبية وتوعوية لتنمية التفكير الابداعي والابتكارى ونشر ثقافة الملكية الفكرية بالمجتمع الجامعي.
- اعداد برامج تدريبية لرفع قدرات الباحثين في مجال البحث العلمي والنشر الدولي والحصول على مشروعات بحثية وابتكارية تنافسية.

## برامج مصاحبة

### مؤشرات الاداء الحاكمة لقياس مدى تحقق الغاية

3-2

- عدد الوحدات/المعامل/المراكز البحثية التي تم إنشاؤها.
- عدد الحاضنات التكنولوجية التي تم إنشاؤها.
- متوسط عدد الأبحاث المنشورة سنويا لكل عضو هيئة تدريس بمجلات مدرجة بقاعدة بيانات سكوبس/شبكة العلوم.
- نسبة الزيادة في عدد الاستشهادات الدولية للأبحاث المنشورة باسم جامعة حلوان.
- عدد المشروعات البحثية التي حصلت عليها الجامعة.
- عدد المجالات العلمية المحكمة الصادرة من جامعة حلوان والمدرجة بقاعدة بيانات سكوبس/شبكة العلوم.
- عدد المؤتمرات العلمية التي نظمتها الجامعة سنويا.
- عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على جوائز علمية وبراءات اختراع في آخر ثلاث سنوات.
- عدد براءات الاختراع المسجلة باسم الجامعة.

## تعظيم الدور الانتاجي والخدمي للجامعة بما يسهم فى النهوض بالمجتمع وتنمية البيئة

### الغاية الثالثة

تستهدف هذه الغاية تعظيم دور الجامعة الانتاجي والخدمي بما يسهم فى تحقيق اهداف التنمية المستدامة وذلك من خلال ربط تطبيقات المعرفة ومخرجات البحث العلمى والابتكار بأولويات الدولة واحتياجات المجتمع، والتركيز على استثمار نتائج البحث العلمى والابتكار بشكل فعال لتنمية القطاع الانتاجي والخدمي وايجاد حلول تطبيقية للقضايا المجتمعية بما يحقق مردود مجتمعي واقتصادى متميز، بالاضافة الى تعزيز دور المسؤولية المجتمعية للجامعة وتعظيم الاستفادة من الموارد والخبرات التى تمتلكها الجامعة لتقديم خدمات وفعاليات مجتمعية متميزة تسهم فى النهوض بالمجتمع وتنمية البيئة.

- ربط تطبيقات المعرفة ومخرجات البحث العلمى والابتكار بأولويات الدولة واحتياجات المجتمع.
- تعزيز دور المسؤولية والمشاركة المجتمعية للجامعة.
- تعظيم الاستفادة من الموارد والخبرات المتاحة بالجامعة لتقديم منتجات وخدمات متميزة للمجتمع الداخلى والخارجى.

### الاهداف الاستراتيجية

### السياسات المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

1-3

- توجيه الأبحاث وكذلك نداءات تمويل البحوث الصادرة من الجامعة نحو المواضيع الحيوية التى تلبى احتياجات المجتمع وتحقق رؤية الدولة.
- التوجه نحو تكوين نوادى لريادة الأعمال وشركات ناشئة قائمة على مخرجات البحث العلمى والابتكار تدعم الدور الانتاجي والخدمي للجامعة.
- إقرار آلية لاستقطاب مؤسسات المجتمع المدنى الداعمة لريادة الاعمال وتكوين الشركات الناشئة.
- وضع آلية لتقييم أداء الوحدات الإنتاجية والخدمية بالجامعة ومدى فاعليتها فى خدمة المجتمع الداخلى والخارجى للجامعة.
- تحفيز تحويل الوحدات ذات الطابع الخاص الإنتاجية والخدمية الفعالة بالجامعة إلى شركات ناشئة تتبع قانون حوافز العلوم والتكنولوجيا والابتكار رقم 23 لسنة 2018.
- تضمين التزامات المسؤولية والمشاركة المجتمعية المستدامة كجزء من فكر ومتطلبات الجامعة.
- إقرار سياسة العمل المجتمعي والتطوعى وإدراجه ضمن تقييم أداء الطلاب.
- إقرار آلية للتواصل المستمر والاستفادة من خريجي الجامعة فى دعم الأنشطة والخدمات المجتمعية.
- تبنى آليات لتعزيز المواطنة والانتماء لدى طلاب الجامعة والمجتمع المحيط.
- توجيه الأنشطة والخدمات المجتمعية التى تقدمها الجامعة نحو استيفاء متطلبات التصنيفات العالمية للجامعات.

### البرامج التنفيذية المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

2-3

- إنشاء قواعد بيانات متكاملة تتضمن الوحدات الانتاجية والخدمية بالجامعة، الشركات الناشئة بالجامعة، الجهات ذات الصلة بالجامعة فى القطاع الانتاجى والخدمى.
- تطوير وتطبيق وسائل رقمية فعالة للاعلام عن كافة الانشطة والمنتجات والخدمات المجتمعية التى تقدمها الجامعة.
- إنشاء منظومة إلكترونية لمتابعة وتوثيق الانشطة والخدمات والفعاليات الخاصة بقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- انشاء قاعدة بيانات للخريجين لدعم التواصل المستمر مع خريجى الجامعة والاستفادة منهم.

#### برامج الرقمنة

- إنشاء نوادى لريادة الأعمال واحتضان شركات ناشئة تتبع وادي العلوم والتكنولوجيا بجامعة حلوان.
- تكوين مجموعات بحثية مشتركة مع القطاع الانتاجى والخدمى لعمل بحوث ومشروعات تطبيقية.
- توظيف الموارد البشرية والمادية المتاحة بالجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- تطوير أداء الوحدات الانتاجية والخدمية بالجامعة وتحويلها الى شركات.
- إبرام اتفاقيات شراكة مع القطاع الانتاجى والخدمى.
- تطوير وتنمية المناطق العشوائية فى المحيط الحيوى للجامعة وعلى مستوى الوطن.
- تنظيم القوافل الطبية والاجتماعية والتثقيفية لخدمة المجتمع.
- تنظيم فعاليات ومبادرات لتنمية الوعى المجتمعى لدى طلاب الجامعة والمجتمع المحيط.
- انشاء مستشفى جامعى (تعليمى/اقتصادى) داخل حرم الجامعة لخدمة المجتمع الداخلى والخارجى للجامعة والعملية التعليمية.
- تطبيق منظومة التغطية الصحية الشاملة للعاملين بالجامعة.
- انشاء نادى رياضى اجتماعى (نادى جامعة حلوان).

#### برامج مصاحبة

### مؤشرات الاداء الحاكمة لقياس مدى تحقق الغاية

3-3

- عدد الشركات الناشئة التابعة لجامعة حلوان.
- العائد المادى من تسويق مخرجات الشركات الناشئة.
- نسبة الأبحاث التطبيقية التى تخدم المجتمع وألويات الدولة الى اجمالى الابحاث المنشورة.
- عدد الوحدات الانتاجية والخدمية التى تم تطويرها.
- عدد اتفاقيات الشراكة مع القطاع الصناعى والخدمى.
- عدد القضايا المجتمعية التى تساهم الجامعة فى حلها سنوياً.
- نسبة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة المشاركين سنوياً فى الأنشطة المجتمعية.

- عدد الخريجين الداعمين للجامعة (دعم مادي/معنوي).
- عدد الفعاليات والمبادرات المجتمعية التي تنفذها الجامعة سنوياً.
- عدد المستفيدين من خدمات المستشفى الجامعي سنوياً.
- نسبة رضا الأطراف المجتمعية عن دور الجامعة في خدمة المجتمع.

## تعزيز التفاعل والتواجد الدولي للجامعة وتحسين صورتها الذهنية والاعلامية

### الغاية الرابعة

تستهدف هذه الغاية تعزيز المكانة الدولية للجامعة بما يسهم في تحقيق سمعة دولية متميزة لها وتصنيفاً عالمياً أكثر تقدماً وذلك من خلال الانفتاح على المجتمع الدولي والتوسع في فعاليات وشراكات ومشروعات دولية متميزة وحراك دولي فعال، بالإضافة الى توظيف التقنيات والوسائل الرقمية واستثمار الانجازات والانشطة الدولية لمنتسبي الجامعة لتحسين الصورة الذهنية والاعلامية للجامعة على المستوى الاقليمي والدولي.

- التوسع والتنوع في شراكات دولية متميزة وحراك دولي فعال.
- زيادة القدرة التنافسية للجامعة في الحصول على المشروعات الدولية.
- تحسين الصورة الذهنية والاعلامية للجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً.

### الاهداف الاستراتيجية

#### السياسات المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

1-4

- اعتماد آلية لتحفيز مشاركة أعضاء المجتمع الجامعي في المنح وبرامج التبادل الدولي.
- اعتماد آلية للاستفادة من المشاركين ببرامج الحراك الدولي من مجتمع الجامعة.
- التوجه نحو أنشطة وبرامج الحراك الدولي الافتراضى.
- توجيه الأنشطة الدولية للجامعة نحو استيفاء متطلبات التصنيفات الدولية للجامعات.
- التوجه نحو زيادة عدد المؤتمرات الدولية التي تنظمها أو تشارك فيها الجامعة وكلياتها.
- تبنى آلية للاستفادة من المبعوثين وعلماء الجامعة بالخارج في تحسين السمعة الدولية للجامعة.
- إقرار آلية لتحديث محتوى المواقع الإلكترونية للكليات والإدارات والجامعة.
- إقرار آلية فعالة لإدماج الطلاب الوافدين في الأنشطة الطلابية التي تنظمها الجامعة.

#### البرامج التنفيذية المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

2-4

- إنشاء منظومة إلكترونية لمتابعة وتوثيق الأنشطة الرئيسية للمشروعات والشراكات الدولية.
- توفير خدمات رقمية للدعم والإرشاد فيما يخص المنح وبرامج التبادل الدولي.
- تطوير وتطبيق وسائل رقمية فعالة لاعلام مجتمع الجامعة عن الجهات والفرص المتاحة للمشروعات والشراكات الدولية.

### برامج الرقمنة



- توظيف التقنيات الرقمية لتسويق هوية الجامعة والاعلام عن جميع الانشطة والإنجازات المتميزة لها.
- تطوير نظام متكامل وموحد للمواقع الإلكترونية للكليات والإدارات والجامعة يعكس هويتها المؤسسية.
- تحديث شامل لمحتوى المواقع الإلكترونية للكليات والإدارات والجامعة باللغتين العربية والإنجليزية.

- رفع قدرات ودعم المجتمع الجامعي للحصول على مشروعات دولية.
- تنظيم ملتقى سنوى لمجتمع الجامعة مع ممثلى الهيئات والجهات الدولية.
- تأهيل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب للتقدم لبرامج الحراك الاكاديمى الدولى والحصول على منح دراسيه او تدريبية بجامعات/مؤسسات اجنبية.
- المشاركة في معارض التعليم العالى الدولية.
- انشاء نظام فعال لتسويق خبرات وإنجازات أعضاء هيئة التدريس والباحثين بالجامعة على المستوى الدولى.
- تطوير خدمات لوجستية متميزة للطلاب الوافدين.

### برامج مصاحبة

#### مؤشرات الاداء الحاكمة لقياس مدى تحقق الغاية

3-4

- عدد المشروعات الدولية التى حصلت عليها الجامعة.
- عدد الشراكات والاتفاقيات الدولية المفعلة.
- عدد المنح الدولية الحاصل عليها منتسبى الجامعة.
- عدد المؤتمرات الدولية التى شارك بها منتسبى الجامعة.
- عدد المستفيدين من فرص الحراك الأكاديمى للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- عدد المترددين على الموقع الإلكتروني للجامعة.
- عدد الطلاب الوافدين بالجامعة.
- ترتيب الجامعة وفق التصنيفات الدولية (U.S. News, QS, Times Higher Education).

#### تعزيز البنية التحتية والتكنولوجية بما يحقق الاستدامة والاستثمار الامثل للقيم المادية بالجامعة

#### الغاية الخامسة

تستهدف هذه الغاية التطوير المستمر للبنية التحتية والتكنولوجية بالجامعة ومنظومة ادارتها بما يضمن التشغيل والاستثمار الامثل لها لدعم العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية والإدارية بالجامعة وتحقيق الهوية المكانية والصورة البصرية الحضارية للجامعة بما يوفر بيئة جامعية مناسبة وجاذبة لمجتمع الجامعة.

## الاهداف الاستراتيجية

- تطوير منظومة فعالة لإدارة وصيانة الاصول المادية للجامعة.
- تطوير البنية التحتية لنظم المعلومات والاتصالات بالجامعة.
- بناء الهوية المكانية والحفاظ على الصورة البصرية الحضارية للجامعة.

### السياسات المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

1-5

- إقرار معايير موحدة للبند التكرارية للصيانة بالجامعة.
- الربط بين بين التطوير ورفع الكفاءة والعائد الاقتصادي للأنشطة القائمة والمقترحة.
- التوجه نحو الشراكة مع القطاع الخاص في الإنشاءات والتطوير وفق مقابل الانتفاع المحدد.
- الالتزام بتحديث الرسومات الحالية عند إجراء الصيانة أو التطوير لأى من منشآت الجامعة.
- الالتزام بتحديث المخطط المعماري والعمراني لمنشآت ومواقع الجامعة بشكل دورى.
- تبني سياسة صديقة للبيئة فى إدارة مرافق ومنشآت الجامعة والتوجه نحو جامعة خضراء.

### البرامج التنفيذية المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

2-5

- تطوير منظومة فعالة لإدارة وتشغيل منشآت ومرافق الجامعة.
- إنشاء أرشيف رقمي لجميع الرسومات والمستندات الهندسية الخاصة بالأصول المادية بالجامعة.
- تطوير شبكات الربط المحلية السلكية واللاسلكية بالجامعة والكليات.
- تطوير مركز بيانات الجامعة طبقا للمواصفات القياسية.
- تجهيز قاعات التدريس والمعامل بالأجهزة التكنولوجية الحديثة التى تدعم نظام التعليم الهجين.

## برامج الرقمنه

- تقييم الوضع الحالى لمنشآت ومرافق الجامعة فى ضوء الخدمات التعليمية والبحثية والمجتمعية والإدارية المقدمة بها.
- إعداد وتنفيذ خطة مركزية شاملة لصيانة منشآت ومرافق الجامعة.
- تطوير ورفع كفاءة منشآت ومرافق الجامعة وفق الخدمات التعليمية والبحثية والمجتمعية والإدارية المستهدفة بها.
- تطوير منظومة الأمن والسلامة وإدارة الأزمات والمخاطر بمنشآت الجامعة.
- تحسين البنية التحتية بالمكاتب والوحدات والمراكز الإدارية بالجامعة.
- تقييم المخطط العام للجامعة وتحديثه لتعزيز الاستفادة من القيم المادية المتاحة.
- وضع خطة لونية لمنشآت ومرافق الجامعة على مستوى القطاعات والمواقع المختلفة.
- توفير مظهر جمالى وحضارى للحدائق والمساحات الخضراء يعكس هوية الجامعة.
- إنشاء نظام إرشادى للمواقع والمباني الخدمية بالجامعة.

## برامج مصاحبة

### مؤشرات الاداء الحاكمة لقياس مدى تحقق الغاية

3-5

- نسبة منشآت ومرافق الجامعة التي تم تطويرها ورفع كفاءتها.
- نسبة الإدارات والمكاتب والوحدات والمراكز التي تم تحسين البنية التحتية لها.
- نسبة رضا المجتمع الجامعي عن منشآت ومرافق الجامعة.
- نسبة رضا الطلاب عن مستوى البنية التحتية والتجهيزية للمدن الجامعية والخدمات المقدمة بها.
- نسبة رضا المجتمع الجامعي عن خدمة الإنترنت المقدمة بالجامعة.

### تعظيم القدرة المالية والادارية للجامعة وضمان جودة عملياتها

### الغاية السادسة

تستهدف هذه الغاية تطوير الاداء المالى والادارى للجامعة لدعم تحقيق متطلبات العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية بالجامعة وذلك من خلال رقمنة المعاملات والخدمات الإدارية بما يحقق المرونة والجودة المطلوبة واستثمار وتسويق موارد وخدمات الجامعة بكفاءة وفاعلية بما يحقق عائد اقتصادى مرتفع يدعم عمليات التحسين والتطوير المستمر مع الالتزام بتطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسى لكسب ثقة المجتمع الداخلى والخارجى.

- رقمنة المعاملات والخدمات الإدارية بالجامعة.
- استثمار وتسويق موارد وخدمات الجامعة بكفاءة وفاعلية بما يحقق عائد اقتصادى.
- تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسى لكسب ثقة المجتمع الداخلى والخارجى.

### الاهداف الاستراتيجية

### السياسات المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

1-6

- إقرار برقمنة المعاملات والخدمات الإدارية بالجامعة.
- إقرار تطبيق المعايير والمواصفات الدولية فى جودة النظم الإدارية.
- إقرار آلية التقييم بالأهداف للأداء الوظيفى بالجامعة وفقا لقانون الخدمة المدنية.
- إقرار آلية لدعم التميز الفكرى والمهنى.
- توجيه الأداء المؤسسى لاستيفاء متطلبات التصنيفات العالمية للجامعات.
- إقرار سياسة للعمل عن بعد (العمل من المنزل).
- تبني مشروعات التطوير ذات العائد الاقتصادى المرتفع.
- تفعيل العمل بموازنة البرامج والاداء على مستوى الجامعة وكلياتها.
- إقرار باجتياز دورات للتحويل الرقمى كأحد متطلبات الترقى للموظفين.
- إقرار آلية لحوكمة البيانات والمعلومات الإلكترونية.

## البرامج التنفيذية المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

2-6

### برامج الرقمنة

- إنشاء وتطبيق نظام المعلومات الادارية بالجامعة.
- تطبيق نظام ادارة المؤسسات لرقمنة المعاملات والخدمات الإدارية بالجامعة.
- إعداد دليل رقمي متكامل لجميع المعاملات والإجراءات الإدارية والمالية التي يحتاجها المجتمع الداخلي والخارجي للجامعة.
- التوثيق الرقمي لموارد وخدمات الجامعة التي يمكن استثمارها وتسويقها.
- اعداد منظومة رقمية لاستطلاعات رأى المجتمع الداخلى والخارجى للجامعة.
- تصميم وتطوير تطبيق جامعة حلوان للهواتف الذكية.
- إنشاء لوحة القيادة الرقمية لجامعة حلوان لدعم متخذى القرارات.
- اعداد برامج تدريبية لرفع قدرات الموارد البشرية من أعضاء هيئة التدريس وطلاب وإداريين للتعامل مع النظم الاداريه الرقمية.
- إنشاء وحدة جودة النظم الإلكترونية والتطبيقات الذكية.

### برامج مصاحبة

- تعديل الهياكل الوظيفية وتفعيلها وفقا لتوجهات الجامعة فى عمليات الرقمنة.
- إنشاء وتطبيق نظام وثائقي موحد لجميع المخاطبات ووسائل النشر بجميع كليات وإدارات الجامعة يتبنى هويتها المؤسسية.
- استثمار الموارد المتميزة بالجامعة بما يتناسب مع قيمتها المادية وعائدها الاقتصادي.
- إنشاء منظومة فعالة لتسويق المنتجات والخدمات التعليمية والبحثية والمجتمعية التي تقدمها الجامعة.
- إنشاء مكتب لتنمية الموارد المالية للجامعة.
- اعداد برامج تدريبية لتطوير الأداء الوظيفي للجهاز الادارى بالجامعة.
- إعداد برامج تدريبية وتوعوية لنشر ثقافة العمل بموازنة البرامج والأداء بمجتمع الجامعة.
- تصميم وتطبيق منظومة فعالة للمتابعة والقياس والتقييم الدورى للأداء المؤسسى للجامعة.

## مؤشرات الاداء الحاكمة لقياس مدى تحقق الغاية

3-6

- عدد البرامج التدريبية المنفذة لرفع قدرات القيادات الاكاديمية والادارية بالجامعة.
- عدد البرامج التدريبية المنفذة لرفع قدرات الإداريين بالجامعة.
- نسبة رضا القيادات الاكاديمية والادارية عن البرامج التدريبية المقدمة لهم.
- نسبة رضا الإداريين عن برامج التنمية المهنية (التطوير الوظيفي) المقدمة لهم .
- نسبة رضا الطلاب عن الأداء الإدارى للجامعة .
- نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عن الاداء الإدارى للجامعة.
- نسبة التطور فى العائد الاقتصادي من استثمار الأصول المادية للجامعة.

- نسبة الزيادة فى الإيرادات الذاتية للجامعة.
- نسبة الخدمات الإدارية المقدمة إلكترونيا لمجتمع الجامعة.
- نسبة رضا المستفيدين من الخدمات الرقمية المقدمة من الجامعة.

## الغاية السابعة إنشاء مؤسسات تعليمية جديدة تسهم فى بناء مجتمع المعرفة

تستهدف هذه الغاية التوسع فى إتاحة فرص تعليم عالية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل المحلية والاقليمية والدولية وتسهم فى بناء مجتمع المعرفة من خلال انشاء مؤسسات تعليمية جديدة توفر مجموعة من البرامج الاكاديمية المتفردة والمتطورة التى تتواءم مع المتطلبات المستقبلية وتطبق تقنيات تعليمية وبحثية مواكبة لاجدث النظم العالمية.

- إنشاء وتشغيل جامعة حلوان الاهلية.
- إنشاء كليات جديدة تابعة لجامعة حلوان.
- انشاء جامعة تقنية دولية تابعة لجامعة حلوان.

### الاهداف الاستراتيجية

#### 1-7 السياسات المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

- إقرار آلية للتعاون بين جامعة حلوان والجامعة الاهلية على المستوى التعليمى والبحثى والخدمى.
- إقرار آلية للاستثمار المتبادل للموارد المادية والبشرية بين جامعة حلوان والجامعة الاهلية.
- تبنى معايير الجودة فى انشاء وادارة الكليات والبرامج الاكاديمية المستحدثة.

#### 2-7 البرامج التنفيذية المحددة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية

- اعداد البنية التحتية التكنولوجية للجامعة الاهلية.
- توفير النظم الرقمية التعليمية والبحثية والادارية اللازمة للجامعة الاهلية.

### برامج الرقمنة

- اعداد الدراسات الهندسية والاقتصادية الخاصة بالجامعة الاهلية.
- اعداد البنية التجهيزية المطلوبة لتشغيل المباني الاكاديمية والخدمية للجامعة الاهلية.
- اعداد اللوائح الدراسية والبرامج الاكاديمية المستهدفة بالجامعة الاهلية واعتمادها من لجان القطاع للتخصصات المختلفة.
- اعداد الهيكل الادارى واللوائح الادارية والمالية للجامعة الاهلية.
- تحديد وتوفير الموارد البشرية المؤهلة لادارة وتشغيل الجامعة الاهلية وكلياتها.
- اعداد الدراسات الهندسية والاقتصادية الخاصة بالجامعة التقنية الدولية.
- اعداد اللوائح الدراسية والبرامج الاكاديمية المستهدفة بالجامعة التقنية الدولية واعتمادها من لجان القطاع للتخصصات المختلفة.

### برامج مصاحبة



### 3-7 مؤشرات الاداء الحاكمة لقياس مدى تحقق الغاية

- عدد الكليات الجديدة التى تم استحداثها.
- عدد البرامج الأكاديمية التى تم استحداثها بالجامعة الاهلية.
- عدد الطلاب المقيدين بالجامعة الاهلية.

### آلية تنفيذ الخطة الاستراتيجية لجامعة حلوان (2021-2025)

- تم اعداد هذه الخطة لتكون الاساس الذى ستركز عليه جهات الجامعة المختلفة (الكليات والمعاهد، الكيانات المركزية، الادارات المركزية) فى اعداد خططها الاستراتيجية والتنفيذية والتى يجب أن تتسق مع استراتيجية الجامعة وتتكامل لتحقيق الاهداف الاستراتيجية المحددة للجامعة.
- تتولى وحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة ادارة تنفيذ الخطة الاستراتيجية على مستوى الجامعة وذلك بالتنسيق مع الادارة العليا وجهات الجامعة المختلفة.
- يتم تعريف الجهات المسؤولة عن تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة سواء كانت جهات قائمة بالفعل او جهات سوف يتم استحداثها لدعم تنفيذ الخطة على النحو التالى:

- **قطاع التعليم والطلاب:** رئيس الجامعة - نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - عمداء الكليات - وكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب.
- **قطاع الدراسات العليا والبحوث:** رئيس الجامعة - نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث - عمداء الكليات - وكلاء الكليات لشئون الدراسات العليا والبحوث.
- **قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:** رئيس الجامعة - نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - عمداء الكليات - وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- **الجهاز الادارى:** رئيس الجامعة - عمداء الكليات - امين عام الجامعة - امناء الجامعة المساعدين - امناء الكليات.

الإدارة العليا على مستوى الجامعة والكليات

- الفنون التطبيقية - الفنون الجميلة - التربية الفنية - التربية الموسيقية - الاقتصاد المنزلي - التربية الرياضية للبنات - التربية الرياضية للبنين - الخدمة الاجتماعية - الهندسة بالمطرية - الهندسة بحلوان - التجارة وإدارة الأعمال السياحة والفنادق - العلوم - التربية - التكنولوجيا والتعليم - الآداب - الحاسبات والذكاء الاصطناعى - الحقوق - الصيدلة - التمريض - الطب - المعهد الفنى للتمريض - الدراسات العليا والبحوث البيئية - المعهد القومى للملكية الفكرية - علوم التغذية.

الاقسام العلمية بكليات الجامعة المذكورة

- وحدة التخطيط الاستراتيجي - مركز ضمان الجودة - وحدة ادارة المشروعات - مركز تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات - وحدة التصنيف الدولى - مكتب العلاقات

الكيانات المركزية بالجامعة

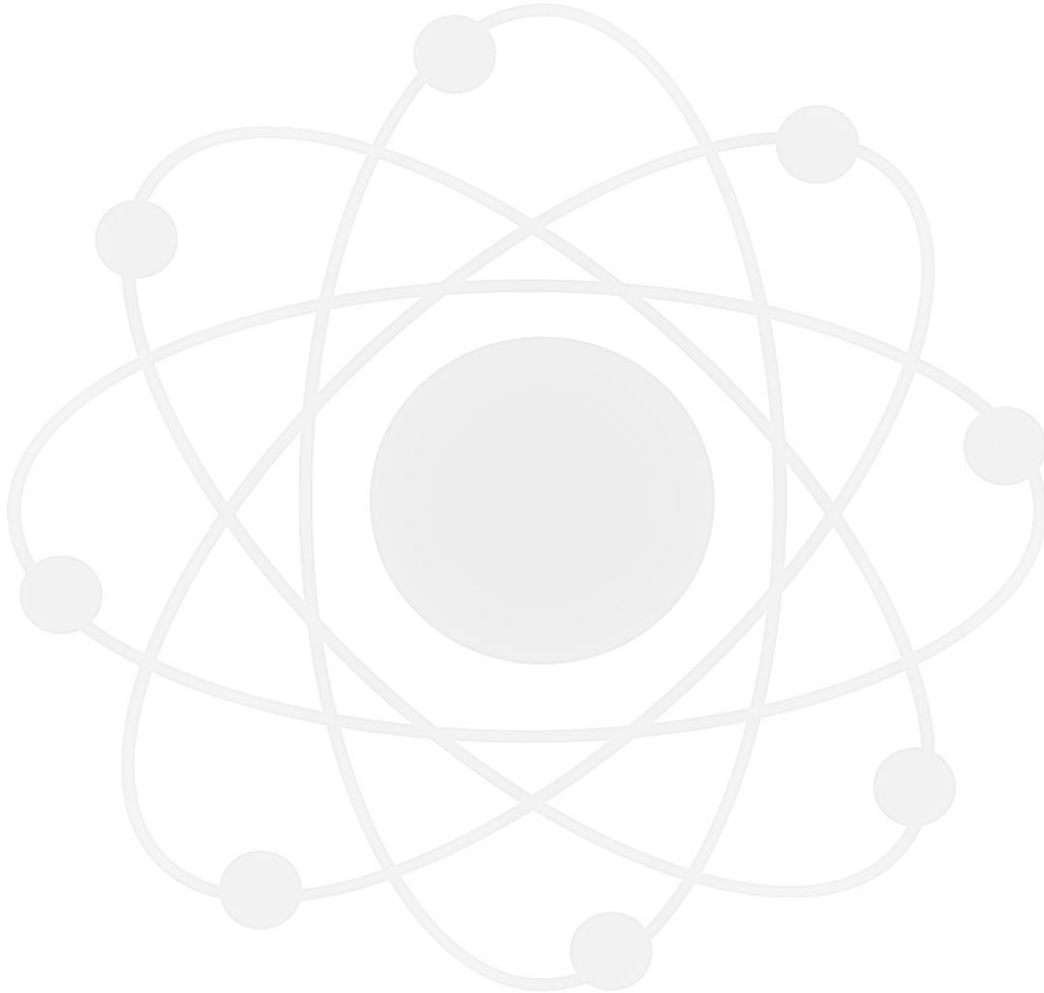
الدولية – مركز التنمية التكنولوجية - مركز دعم البحث العلمي - مجمع الابداع والبحث العلمي - المكتبة الرقمية - مكتب الطلاب الوافدين - مركز تنمية القدرات والتدريب المستمر - وادى العلوم والتكنولوجيا (مكتب دعم الابتكار ونقل وتسويق التكنولوجيا - مكتب الحاضنات التكنولوجية - نادى ريادة الاعمال) - وحدة الملكية الفكرية - مركز البحوث والدراسات البينية - مركز القياس والتقويم - مركز التطوير الوظيفي - وحدة جودة النظم الادارية - مركز التعليم الالكتروني - وحدة جودة النظم الإلكترونية والتطبيقات الذكية - مجمع الفنون والثقافة - المركز الاعلامي للجامعة - مراكز ووحدات خدمة المجتمع - مركز رصد ودراسة المشكلات - مركز تسويق الخدمات الجامعية.

### الادارات العامة المركزية بالجامعة شاملة الادارات التابعة لها بالكليات

الادارة الاستراتيجية - التعليم والطلاب - الدراسات العليا والبحوث - الموارد البشرية - العلاقات الثقافية - نظم المعلومات والتحول الرقمي - الشؤون الهندسية - المشتريات والمخازن - المكتبات - رعاية الشباب - المدن الجامعية - الشؤون الطبية - الحسابات والموازنة - الصناديق الخاصة والوحدات ذات الطابع الخاص - التوجيه المالي والإداري - الشؤون القانونية - الأمن الجامعي.

- تتولى الادارة العليا مناقشة وإقرار الشكل التطبيقي للسياسات المحددة اثناء فترة تنفيذ الخطة ويلتزم بتطبيقها الجهات المختلفة ذات الصلة بالجامعة (الكليات والمعاهد، الكيانات المركزية، الادارات المركزية).
- تتولى وحدة التخطيط الاستراتيجي بالتنسيق مع الادارة العليا للجامعة تحديد البرامج التنفيذية ذات الاولوية بكل مرحلة من مراحل تنفيذ الخطة والاطار الزمني لها.
- يتم تحقيق البرامج التنفيذية ذات الاولوية بكل مرحلة من خلال مجموعة من المشروعات التنفيذية والتي يقوم باعدادها مختلف الجهات المسؤولة عن تنفيذ البرامج بحيث يتم تصنيف تلك المشروعات الى ثلاثة انواع طبقا لمستوى الادارة والتنفيذ كالتالى:
  - مشروع يتم ادارته وتنفيذه على مستوى كل كلية أو معهد.
  - مشروع يتم ادارته بشكل مركزي ويقوم بتنفيذه عدد أو جميع جهات الجامعة.
  - مشروع يتم ادارته وتنفيذه بشكل مركزي على مستوى الجامعة.
- طبقا للمشروعات التنفيذية المحددة بكل مرحلة، تقوم وحدة التخطيط الاستراتيجي بالتعاون مع مختلف الجهات المعنية بدراسة الاحتياجات الاستثمارية اللازمة لتحقيق اهداف وانشطة المشروعات ويتم تحديد الإعتمادات المالية المطلوبة لتنفيذها.
- تتولى الادارة العليا للجامعة تحديد مصادر التمويل المناسبة وتوفير الإعتمادات المالية المطلوبة سنويا لتحقيق اهداف وانشطة المشروعات التنفيذية بكل مرحلة.
- يتم متابعة التقدم فى تحقيق اهداف وانشطة المشروعات التنفيذية بمختلف الجهات من خلال مؤشرات الاداء التشغيلية الخاصة بالمشروعات وتقارير الاداء الربع سنوية التى تقدمها مختلف الجهات المسؤولة عن ادارة المشروعات.

- تقوم وحدة التخطيط الاستراتيجي باعداد تقرير مجمع كل ستة أشهر عن كفاءة اداء تنفيذ مشروعات الخطة الاستراتيجية بحيث يتم عرضه ومناقشته باللجنة العليا لادارة الخطة الاستراتيجية للجامعة لاتخاذ الاجراءات التصحيحية المناسبة التى تضمن تحقيق اهداف الخطة.
- يتم قياس قيم مؤشرات الاداء الحاكمة مع بداية تنفيذ الخطة ويتم تحديد القيم المستهدفة لها مع نهاية الخطة بحيث يتم قياس ومتابعة كفاءة اداء تنفيذ الخطة الاستراتيجية فى ضوء مؤشرات الاداء الحاكمة والقيم المستهدفة لها.



## للتواصل معنا



وحدة التخطيط الاستراتيجي - جامعة حلوان  
ص.ب 11792 حلوان - القاهرة  
هاتف: 0228162000 - داخلي 2769  
[spu@hq.helwan.edu.eg](mailto:spu@hq.helwan.edu.eg)  
<http://spu.helwan.edu.eg>