



التقديم على تسجيل شركة Start-Up Registration

Project Information		
اسم المشروع/الفكرة باللغة العربية		
Project/Idea Name in English		
Idea/Project Field		
Major Department:	Faculty:	University:
القسم:	الكلية:	الجامعة:
Specialty:		
Name of Applicant:	Affiliation:	
Phone		
Email		
Company/Startup Name	اسم الشركة الناشئة	

ارسال الطلب عبر البريد الإلكتروني : helwan_tico@hq.Helwan.edu.eg

Project Team

No	Name	Affiliation (University / Institute)	Position (Dr, A. Pro,	Role in the Project	Contact Information (Tel., Email)	NID الرقم القومي
1						
2						
3						
4						
5						



The Idea / Project Proposal

1 English Abstract

كتابة ملخص باللغة الإنجليزية يوضح الفكرة والقيمة المضافة وكيفية الاستفادة منها فيما لا يتعدى الصفحة
الواحدة



2 Arabic Abstract

كتابة ملخص باللغة العربية يوضح الفكرة والقيمة المضافة وكيفية الاستفادة منها فيما لا يتعدى الصفحة
الواحدة



3 Objectives

كتابة اهداف المشروع بالتفصيل وتوضيح الجدوى من المشروع لكل بند كما يلي. الكتابة باللغة الإنجليزية فيما لا يتعدى الصفحتين .

Environment and Energy Objectives:

Industrial Objectives:

Scientific Objectives:

4 Expected Project Outcomes and Impact

تلخيص النتائج والآثار المتوقعة في النقاط التالية حسب الجوانب المختلفة لأهداف المشروع. الكتابة باللغة الإنجليزية فيما لا يتعدى الصفحتين .

Main products streams:

According to the scientific purpose:

According to the industrial approach:

According to the government/state:

According to the environmental goal:

Technical output and Impact:



5 Budget Justification

تلخيص ميزانية المشروع بالكامل مع التوضيح بالتفصيل المكونات والأجهزة مع توضيح سعرها. الكتابة باللغة الإنجليزية فيما لا يتعدى الصفحتين. مع وضع جدول بالميزانية 1 Appendix

6 Project Management

تلخيص وتوضيح إدارة المشروع والفكرة وكيفية توزيع الأدوار. الكتابة باللغة الإنجليزية فيما لا يتعدى الصفحة الواحدة.

7 Business Model Canvas

عمل تصور ل Business Model Canvas في الجدول المرفق 3 Appendix



Appendix 1: The detailed breakdown budget and estimated prices for the prototype and testing.

Appendix 2: Gantt chart

Task No.	Title of Task/Sub-task	12 months												Expected measurable outcomes of successful implementation of the task
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	

Task No.	Title of Task/Sub-task	12 months												Expected measurable outcomes of successful implementation of the task
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	

Appendix 3: Business model

Business Model Canvas		Waste to Energy			
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Channels	Customer Segments
-		-	-		
MOTIVATIONS FOR PARTNERSHIPS:	Key Resources	CHARACTERISTICS: -		Channels	
Cost Structure			Revenue Streams		
			-		



8 Other Helpful & Important Data