

التقديم على تسجيل شركة Start-Up Registration

Project Information

اسم المشروع/الفكرة باللغة العربية

Project/Idea Name in English

Idea/Project Field

مجال الفكرة او المشروع

Major Department:

Faculty:

University:

الجامعة:

الكلية:

القسم:

Specialty:

Name of Applicant:

Affiliation:

Phone

Email

Company/Startup Name

اسم الشركة الناشئة

ارسال الطلب عبر البريد الإلكتروني : helwan_tico@hq.Helwan.edu.eg



Project Team

No	Name	Affiliation (University / Institute)	Position (Dr, A. Pro,	Role in the Project	Contact Information (Tel., Email)	NID الرقم القومي
1						
2						
3						
4						
5						



The Idea / Project Proposal

1 English Abstract

كتابة ملخص باللغة الإنجليزية يوضح الفكرة والقيمة المضافة وكيفية الاستفادة منها فيما لا يتعدى الصفحة الواحدة



2 Arabic Abstract

كتابة ملخص باللغة العربية يوضح الفكرة والقيمة المضافة وكيفية الاستفادة منها فيما لا يتعدى الصفحة الواحدة

3 Objectives

كتابة اهداف المشروع بالتفصيل وتوضيح الجدوى من المشروع لكل بند كما يلى. الكتابة باللغة الإنجليزية فيما لا يتعدى الصفحتين .

Environment and Energy Objectives:

Industrial Objectives:

Scientific Objectives:

4 Expected Project Outcomes and Impact

تلخيص النتائج والآثار المتوقعة في النقاط التالية حسب الجوانب المختلفة لأهداف المشروع. الكتابة باللغة الإنجليزية فيما لا يتعدى الصفحتين .

Main products streams:

According to the scientific purpose:

According to the industrial approach:

According to the government/state:

According to the environmental goal:

Technical output and Impact:



5 Budget Justification

تلخيص ميزانية المشروع بالكامل مع التوضيح بالتفصيل المكونات والأجهزة مع توضيح سعرها. الكتابة باللغة الإنجليزية فيما لا يتعدى الصفحتين. مع وضع جدول بالميزانية Appendix 1

6 Project Management

تلخيص وتوضيح إدارة المشروع وال فكرة وكيفية توزيع الأدوار. الكتابة باللغة الإنجليزية فيما لا يتعدى الصفحة الواحدة.

7 Business Model Canvas

عمل تصور ل Business Model Canvas في الجدول المرفق 3



Appendix 1: The detailed breakdown budget and estimated prices for the prototype and testing.

Appendix 2: Gantt chart

Task No.	Title of Task/Sub-task	12 months												Expected measurable outcomes of successful implementation of the task
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	

Task No.	Title of Task/Sub-task	12 months												Expected measurable outcomes of successful implementation of the task
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	

Appendix 3: Business model

Business Model Canvas		Waste to Energy							
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments					
- MOTIVATIONS FOR PARTNERSHIPS:		- CHARACTERISTICS: - -	- Channels						
Cost Structure		Revenue Streams							
		-							



8 Other Helpful & Important Data